

Decálogo de buenas prácticas de sostenibilidad

A continuación, se recogen una serie de buenas prácticas enfocadas a reducir la huella de tus proyectos.

1. Evita el desperdicio alimentario, prioriza el uso de residuos orgánicos antes que los alimentos que todavía son comestibles.
2. Busca residuos orgánicos en el entorno más próximo, si puede ser dentro del mismo centro educativo, ¡todavía mejor!
3. Respeta el ciclo de la economía circular, prioriza el uso de residuos orgánicos, estos son biodegradables y pueden introducirse fácilmente dentro del ciclo. En cambio, los residuos inorgánicos, como la arcilla, no son renovables.
4. Para tus recetas de biomateriales, prioriza el uso de componentes de proximidad y evita, en la medida de lo posible, el uso de componentes que provengan de fuentes lejanas. Por ejemplo, mejor utilizar cáscaras de naranja que huesos de aguacate, o cera de abeja antes que cera de soja.
5. Ahorra recursos, mejor utilizar agua como solvente que alcohol (que ha tenido que ser producido). Recuerda usar solo la cantidad de agua necesaria.
6. Ahorra energía al fabricar tus biomateriales. A pesar de que el proceso es más largo, seca los materiales al sol siempre que sea posible, la energía del sol es gratuita e inagotable.
7. Genera proyectos de impacto, piensa en problemáticas de la comunidad próxima, como puede ser el centro educativo, para encontrar soluciones innovadoras por medio de la metodología y las herramientas propuestas.
8. Muévete de manera sostenible, busca tu FabLab o entidad de fabricación digital más próxima para evitar grandes desplazamientos y elige de preferencia la movilidad más sostenible, a pie, en bicicleta o, si no es posible, en transporte público.
9. A la hora de fabricar las piezas para adaptar tu impresora 3D a la impresión con pasta blanda, usa materiales que sean compostables, como los bioplásticos (PLA, PHA, PBS, etc.).
10. Sensibiliza en la comunidad. Propaga la idea haciendo difusión del proyecto desarrollado al resto del centro educativo o publicando el proyecto a través de las RRSS y otros medios disponibles.